

MARKTANALYSE

SCHWACHE FÜRS AUTO
BFL FÜR IT

AKTUELLE MARKTANALYSE

Häufigkeit von Notebookprozessoren am Neu- und Gebrauchtmrkt

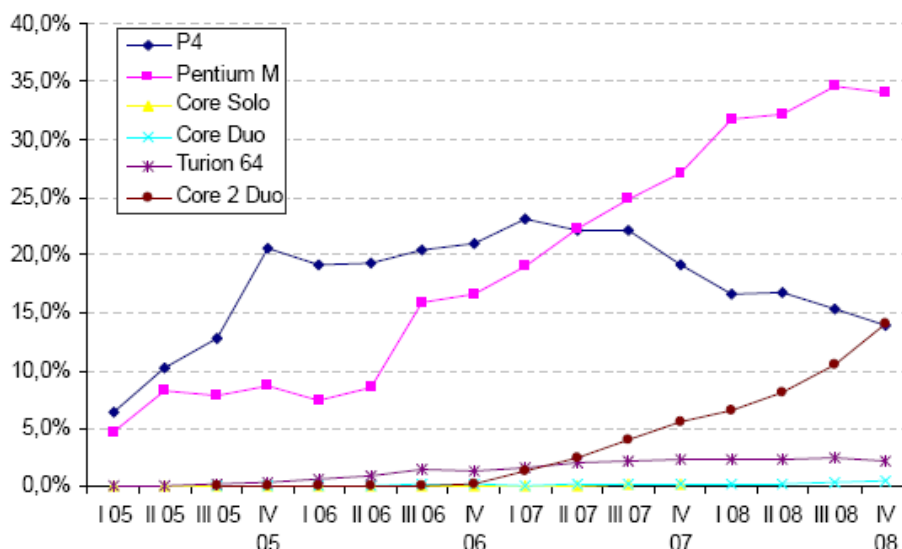
Die aktuelle Marktanalyse des BFL IT INDEX zeigt im Februar 2009 die Häufigkeit von Notebookprozessoren am Neu- und Gebrauchtmrkt. Betrachtet werden die Verläufe der letzten vier Jahre.

Zu Beginn der Betrachtung des Gebrauchtmrktes ist zu erkennen, dass Notebooks mit den Prozessoren Pentium M und Pentium 4 anfangs mit etwa 5% nur geringe Anteile am Markt hatten. Während der Anteil von Geräten mit Pentium 4 mit knapp 25% zu Beginn 2007 seinen Höhepunkt erreichte, stieg der Anteil der modellreichen Pentium M Serie weiter - in der zweiten Jahreshälfte 2008 enthielt etwa jedes dritte Notebook einen Pentium M.

Core 2 Duo Prozessoren traten erst ab Beginn 2007 auf dem Gebrauchtmrkt auf, bis Ende 2008 aber mit zunehmend stärkerem Anteil. Zum Ende der Betrachtung zeichnet sich eine Ablösung des Pentium 4 durch den Core 2 Duo bei knapp 15% ab.

Geräte mit Turion 64 stiegen im Anteil nur sehr leicht bis auf ungefähr 2,5% und verblieben bis heute auf fast konstantem, niedrigem Niveau.

Notebookprozessoren nach Häufigkeit - Geräte gebr.



Der direkte Vergleich zwischen den jeweiligen Anteilen von Prozessoren am Gebrauchts- und Neumarkt erlaubt weitere Rückschlüsse.

Zu Beginn der Betrachtung sind mit bis zu 70% der auf dem Neumarkt angebotenen Notebooks mit einem Pentium M Prozessor ausgestattet. Dieser Anteil sank in den folgenden vier Jahren bis unter 10%. Bemerkenswert ist der rapide Anstieg des Core 2 Duo – in Neugeräten verbaut stieg er innerhalb von gut zwei Jahren bis Ende 2008 auf etwa 65% an. Damit erreicht er eine ähnliche Position, wie der Pentium M vor drei Jahren. Nur mit kurzer Verzögerung tauchten auch auf dem Gebrauchtsmarkt zunehmend Geräte mit dem „Doppelkern“ auf.

Pentium 4 CPUs verschwanden auf dem Neumarkt fast gänzlich. Bei Gebrauchtsgeräten hielten sie sich zwei Jahre lang recht konstant bei etwa 20%, bevor der Anteil wieder abnahm und durch den Core 2 Duo eingeholt wurde.

Sehr interessant ist jedoch vor allem der Vergleich zwischen der Entwicklung PM neu und PM gebraucht: Fast genau drei Jahre nachdem im Neumarkt der PM seinen Höhepunkt erreicht und in der Nachfrage zurück geht (drittes Quartal 2005), spiegelt sich diese Entwicklung auch im Gebrauchtsmarkt wieder. Hier erreicht die Nachfrage für gebrauchte PM im dritten Quartal 2008 ihren Höhepunkt. Der Vergleich zeigt auf eindrucksvolle Weise wie das Zusammenspiel zwischen Neu- und Gebrauchtsmarkt funktioniert und bestätigt die BFL IT INDEX Marktanalyse aus Dezember 2008 (herunterzuladen in der IT INDEX Bibliothek auf www.bfl-it-index.de). Diese ergab, dass das durchschnittliche Alter von Gebrauchtsgeräten (bei Internetverkäufen) drei Jahre beträgt.

Notebookprozessoren nach Häufigkeit - Geräte neu/gebr.

