

# MARKTANALYSE

SCHWACHE FÜRS AUTO  
BFL FÜR IT

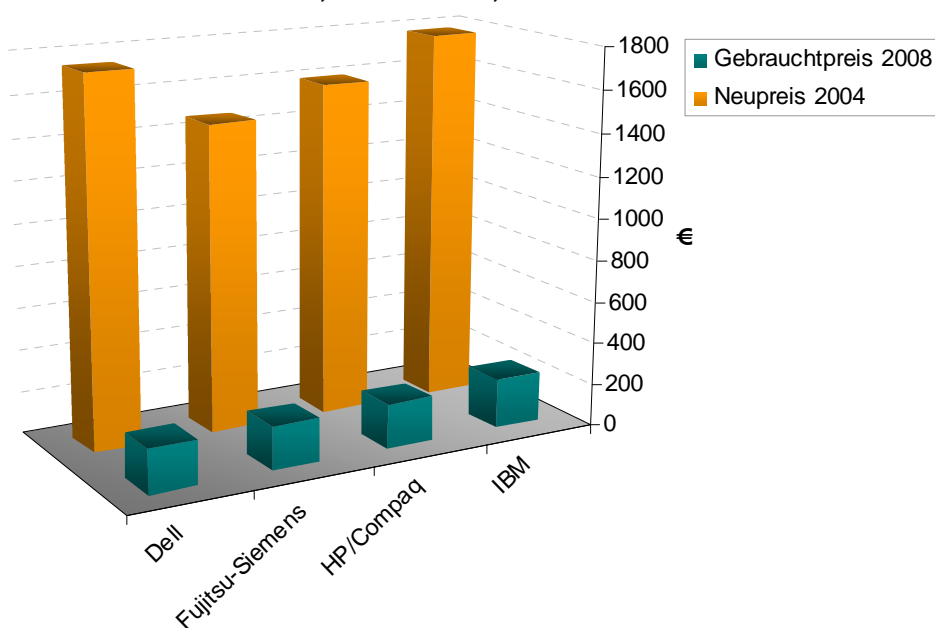
## AKTUELLE MARKTANALYSE

### Notebooks: Unterschiedliche Werthaltigkeit bei ausgewählten Marken

Die Marktanalyse des BFL IT INDEX im Mai 2009 vergleicht die durchschnittlichen Neupreise ähnlicher Notebook-Konfigurationen im Jahr 2004 mit den Gebrauchtpreisen dieser Geräte in 2008. Die Auswertung zeigt die Marktwerte dieser Konfigurationen und die Werthaltigkeit am Ende einer durchschnittlichen Nutzungsdauer von vier Jahren.

Die zugrunde liegende Datenbasis besteht aus Notebooks mit Pentium M Prozessoren, die eine Taktfrequenz zwischen 1400 und 1600 MHz und einen Arbeitsspeicher von 512MB aufweisen.

Notebook Pentium Mobile, 1400-1600MHz, 512GB RAM



Neu 2004		Gebraucht 2008	
Ø Neupreis	Ø Neupreis	Ø Marktwert	Ø Marktwert in %
Dell	1.747 €	214 €	12%
Fujitsu-Siemens	1.462 €	212 €	15%
HP/Compaq	1.592 €	213 €	13%
IBM	1.780 €	238 €	13%

Die durchschnittlich teuersten Neugeräte mit der oben genannten Ausstattung waren 2004 bei IBM zu bekommen – vier Jahre später lag ihr Marktwert mit etwa 238 € nur noch leicht über denen der anderen Hersteller.

Fujitsu-Siemens verlangte mit im Schnitt 1.462 € am wenigsten für ein Notebook dieser Art und verzeichnete 2008 mit 15 % Marktwert auch die geringsten Wertverluste.

Analog zu den im Newsletter 03/2009 betrachteten Desktops fällt auch hier abschließend auf, dass sich obgleich unterschiedlicher Neupreise der verschiedenen Marken die Marktwerte nach vier Jahren auf einem sehr ähnlichen Preisniveau befinden.