

# MARKTANALYSE



**SCHWACKE FÜRS AUTO  
BFL FÜR IT**

## AKTUELLE MARKTANALYSE

### IT-MARKT IM 4-JAHRESVERLAUF - WEIHNACHTSGESCHÄFT 2008 BLEIBT AUS

Die aktuelle Marktanalyse des BFL IT INDEX vergleicht anhand eines relativen 4-Jahresverlaufs die Entwicklung des IT-Gebrauchtmarkts mit der Angebotssituation im IT-Neumarkt – aufgeteilt nach den Produktkategorien PCs, Notebooks und TFT-Monitore.

„Relativer Jahresverlauf“ bedeutet in diesem Zusammenhang, dass ausgehend vom Beginn des Betrachtungszeitraums im Dezember 2004 (100%) die weitere Preisentwicklung einer Produktgruppe prozentual zu diesem Wert gemessen wurde.

Die Ergebnisse der Analyse zeigen unterschiedliche Entwicklungen bei den einzelnen Produktkategorien auf.

Der PC-Gebrauchtmarkt unterliegt starken Schwankungen zwischen „Sommerloch“ und „Weihnachtsgeschäft“ mit Spitzenwerten von bis zu 30%, die jedoch mit zunehmendem Zeitverlauf immer schwächer werden. Dieses Jahr scheint dieser gewohnte Preisanstieg völlig auszubleiben.

Nach einem kräftigen Preisverfall von etwa 25% zu Beginn 2004 wirkt der PC-Neumarkt deutlich ruhiger. Jedoch sind die Preise bis zum heutigen Zeitpunkt um etwa 40% gefallen - doppelt so stark wie im Gebrauchtmarkt.

Auch für gebrauchte Notebooks fehlt der gewohnte Preisanstieg zum Weihnachtsfest hin. Über den Zeitraum der letzten vier Jahre sind die Notebooks auf dem Gebrauchtmarkt eineinhalb mal stärker im Preis gefallen als PCs.

Für TFT-Monitore lassen sich ähnlich zum PC-Gebrauchtmarkt deutliche Preiseinbußen in der Sommerzeit erkennen, die für Gebrauchte mit bis zu 30% stark und für Neugeräte mit circa 5-10% nur verhältnismäßig leicht ausgeprägt sind. Durch die verstärkte Marktpenetration im Bereich Flachbildschirme haben sich die Preise für Neugeräte in den letzten vier Jahren halbiert. Nur neue PCs hatten im September dieses Jahres ein ähnliches Rekordtief.



